



P R E S S E I N F O R M A T I O N

Sanofi Pasteur MSD – Wladimir Klitschko vs. Hasim Rahman Pressewiegen

IBF-, WBO- und IBO-Schwergewichtsweltmeister Wladimir Klitschko verteidigte am 13. Dezember 2008 in der SAP ARENA seinen Titel gegen Ex-Weltmeister Hasim Rahman. Traditionsgemäß geht dem großen Showdown das Pressewiegen voran, für das es eine würdige Location zu finden galt.

Der Geist des Ortes – die Location-Wahl fiel auf den berüchtigten Rittersaal des Mannheimer Schlosses, der im 17. Jahrhundert für Zusammenkünfte von Rittern des pfälzischen Hubertusordens genutzt wurde – konnte auch bei dem neuzeitlichen Kräftemessen zwischen Klitschko und Rahman seine volle Wirkung entfalten.

Neben den Hauptkämpfern ließen sich auch der Ex-Schwergewichtsweltmeister Riddick Bowe für seinen Comeback-Kampf und sein aus Berlin stammender Gegner Gene Pukall wiegen. Moderiert wurde das Event von dem weltweit bekannten Boxkampfansager Michael Buffer und der seit mehr als zehn Jahren nicht nur als Ringsprecher bei Boxevents bekannten Stimme von RTL – Gregor König.

Der Impfstoffhersteller Sanofi Pasteur MSD, ein Joint Venture von zwei der weltweit größten Pharmaunternehmen Sanofi-Aventis, S. A. (Frankreich) und Merck & Co., Inc. (USA), richtete das „Offizielle Wiegen“ exklusiv für geladene Gäste, Mitglieder der drei Boxverbände und Vertreter der Presse aus.

2SBM fungierte im Projekt als Generalunternehmer, verantwortlich für die Planung, Koordination und Steuerung aller Untergewerke und die Durchführung vor Ort.

**Daten zur Agentur:**

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH. Die von Daniela Silva im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit dem 01.12.2007 in Heidelberg beheimatet und betreut unter anderem Kunden wie die Daimler AG/MBVD mit den Marken Mercedes-Benz, smart® und Mitsubishi Fuso, den VDE, die Evangelische Kirche in Hessen und Nassau, das Forum Institut für Management, Sanofi Pasteur MSD sowie die Sto AG in den Bereichen Corporate Design & Literaturkonzepte, Werbung, interne Kommunikation, Handels- und Eventmarketing. Weitere Branchenschwerpunkte der Heidelberger Agentur sind neben Automobil-/Automobilzulieferindustrie und der allgemeinen Industrie Verbände und Vereine.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation &
Value Marketing GmbH
Maaßstraße 32/1
69123 Heidelberg

Daniela Silva
Tel.: +49 (0) 62 21/7 59 22-10
Fax: +49 (0) 62 21/7 59 22-20
E-Mail: d.silva@2SBM.de
www.2SBM.de